

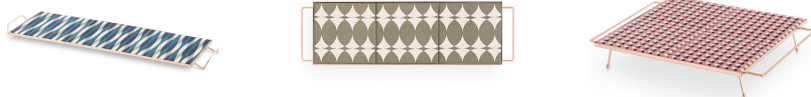
MIX&MATCH | UN VIAGGIO VERSO LA GEOMETRIA

La collezione **MIX&MATCH**, creata dalla ceramista **Flavia Del Pra** e prodotta in Brasile per **GAN**, reinventa i classici vassoi amalgamando, in maniera innovativa, elementi tradizionali. *"Questi vassoi si possono anche utilizzare come recipienti, come tavolini per servire e presentare le pietanze, nonché come basi per mettere in risalto un'opera d'arte o una meravigliosa pianta"*, afferma la designer.

I vassoi **MIX&MATCH** sono proposti in nove modelli diversi e sono costituiti da una struttura in alluminio ramato, che supporta gli elementi in ceramica artigianali della base. Le diverse misure e stampe di questa collezione consentono infinite combinazioni, offrendo la possibilità di personalizzare lo spazio con i suoi colori e le sue geometrie, ottenendo un risultato sempre sofisticato e allegro.

Flavia Del Pra, abbina le nuove tecnologie, mirate al design delle diverse stampe delle piastrelle, ai processi manuali. *"I pezzi sono artigianali al 100%. Preferisco concentrarmi sui prodotti fatti a mano: caldi, unici e soggetti alle imperfezioni, come qualsiasi opera umana"*, spiega la designer.

La collezione **MIX&MATCH** rappresenta l'incontro della creatività con la passione per il mondo della ceramica.



Marca: GAN

Collezione: MIX&MATCH

Designer: Flavia Del Pra

Anno: 2016-2017

Tecnica: Ceramica

Composizione: Struttura in alluminio ramato. Superficie in ceramica.

Misure: formato quadrato 20x20 cm, 30x30 cm e 40x40 cm – o rettangolare 60x20 cm e 45x15 cm
Colori: Bianco e nero, rosa, blu e grigio

Flavia Del Pra

Studia Ceramica e Design tessile in Inghilterra. Dal 2005 al 2008 collabora con rinomati marchi quali Anthropologie e Le Bon Marche. Ha anche fatto parte del team di design dello studio Arts di Londra. Nel 2009 Flavia torna in Brasile e fonda il proprio studio. Da allora collabora con negozi di prestigio quali The Conran Shop e Corso Como.

GAN

Viene creato ad Anales nel 2008 per dare un'identità propria alla linea tessile GAN-DIABLASCO. Conservando gli standard di qualità delle sue origini, GAN è riuscita a diventare una marca riconosciuta a livello internazionale, diffondendosi nelle principali città del mondo, con punti vendita aperti a Madrid, Barcellona, New York, Istanbul, Hong Kong, Bologna e Porto.