



75 Jahre Pippi Langstrumpf:
Internationale Kampagne #pippioftoday unterstützt Mädchen auf der Flucht

PIPPi Anniversary Mug

Design House Stockholm lanciert Jubiläumstassen für Charity-Projekt

Wenn der Name **Pippi Langstrumpf** fällt, haben wir alle sofort vertraute Bilder im Kopf. Zwei leuchtend rote, geflochtene Zöpfe, die vorwitzig vom Kopf abstehen. Ein Pferd, das sich dank Farbe und Pinsel in einen Schimmel verwandelt. Und das von eben jener Pippi munter in die Höhe gestemmt wird. Genau diese Assoziationen greift **Design House Stockholm** mit seiner **Tassenkollektion zum 75. Geburtstag** von Astrid Lindgrens wohl berühmtester Figur auf – eine liebevolle Hommage an eine der Heldinnen unserer Kindheit, deren Botschaft zeitlos ist.



Pippi Langstrumpf ist stark, sie ist mutig und freundlich zu allen – und sie macht unmögliche Dinge möglich. Ihre Geschichte beginnt damit, dass sie **als kleines Mädchen ganz allein in eine neue Stadt** kommt. Eine Geschichte, deren Bedeutung heute aktueller ist denn je: Über 70 Millionen Menschen waren 2018 **weltweit auf der Flucht**, mehr als die Hälfte davon Kinder. Sie alle müssen in der Fremde einen neuen Anfang finden. **Vor allem Mädchen begegnen besonderen Gefahren und Herausforderungen**, für die sie Kraft und Mut brauchen, um sich eine bessere Zukunft zu erkämpfen. Sie sind die Pippis von heute.

Genau diese Mädchen werden unterstützt von der **Kampagne „Pippi of Today“**, die in Pippis Jubiläumsjahr 2020 von der **Astrid Lindgren Company** und der Hilfsorganisation **Save the Children** ins Leben gerufen wurde. Mit Aktivitäten, Produkten und Events helfen mehrere international renommierte Unternehmen dabei mit, **für Mädchen auf der Flucht** sowohl öffentliche Aufmerksamkeit zu schaffen als auch Geld zu sammeln.

„Pippi Langstrumpf als Unterstützerin für die schutzbedürftigsten Kinder der Welt – ich kann mir keinen besseren Weg vorstellen, um das diesjährige Jubiläum von Pippi zu feiern“, sagt Astrid Lindgrens Enkel **Olle Nyman**, der als **CEO** die **Astrid Lindgren Company** leitet. **Design House Stockholm** ist stolz, einen Beitrag zu diesem Projekt zu leisten, wie **CEO Anders Färdig** betont: „Für uns als Designunternehmen ist eine Jubiläumstasse eine eher ungewöhnliche Aufgabe – doch wir empfinden sie als besonders ehrenvoll.“

Schließlich steckt in jedem von uns eine Pippi. Die PIPPI Anniversary Mug von Design House Stockholm zelebriert nicht nur dieses Lebensgefühl, sie stärkt gleichzeitig diejenigen, die unsere Hilfe brauchen: Von jeder verkauften Tasse geht ein Euro direkt an die Kampagne #pippioftoday.

PIPPI Anniversary Mug – mit Liebe zum Detail

Zwei verschiedene Tassen hat Design House Stockholm zu Ehren von Pippi Langstrumpf kreiert: Während auf einem Modell Pippis charakteristischen Eigenschaften „Strong, brave, kind“ prangen, finden sich auf dem anderen die schwarzen Tupfen wieder, mit denen sie ihr Pferd Kleiner Onkel verziert hat. Im Inneren der Tassen hebt das stärkste Mädchen der Welt dieses Pferd in die Höhe – eines der bekanntesten Motive aus den Geschichten von Pippi Langstrumpf. Der Hingucker bei beiden Tassen ist der Henkel, der sich in Form eines geflochtenen, leuchtend roten Zopfes präsentiert. Eine kleine Briefmarke am Boden der Tasse weist auf die zeitlich beschränkte Jubiläumsedition zum 75. Geburtstag hin. Happy Birthday, liebe Pippi! Was sie wohl dazu sagen würde? Vermutlich: „Aber ich habe Geburtstag und da kann ich euch ja wohl auch etwas schenken!“

Die Produktdaten

Material: Steingut, Henkel mit von Hand gearbeiteter Glasur
Varianten: Zwei Designs in jeweils zwei Größen (20 cl / 35 cl)
Preis*: je 23,50 Euro (20 cl) / 26,50 Euro (35 cl)

Erhältlich in Pippis Jubiläumsjahr 2020.

*1 Euro pro Tasse für die Kampagne #pippioftoday / das Projekt von Save the Children für Mädchen auf der Flucht



Bildmaterial auf Anfrage oder in der Design House Stockholm Image Bank

Weitere Informationen zur Kampagne #pippioftoday über Save the Children

Bezugsadresse Pippi Anniversary Mug für Deutschland:

Scandinavia Today GmbH, design@scandinavia-today.de, T: +49 69 133 83 781

Pressekontakt:

Claudia Gabriel, Medienbüro Design House Stockholm in Deutschland
Obergasse 2a * 61449 Steinbach

T: +49 6171 27 96 801 * M: +49 176 60 81 01 89 * E: mail@claudiagabriel.de