

AMBIENTE DIRECT®

Pressemitteilung

Dänische Designklassiker oder französischer Charme: Mit neuen Marken wie Carl Hansen & Søn oder Petite Friture startet AmbienteDirect in den Designfrühling.

München, 12. Januar 2017 – Das neue Jahr beginnt vielerorts mit guten Vorsätzen. Viele werden im Laufe des Jahres wieder gebrochen – einige gehalten. So hat AmbienteDirect den Vorsatz bereits umgesetzt, 2017 spannende neue Marken zu gewinnen! Carl Hansen & Søn, Petite Friture, Le Creuset, Hoptimist und LZF Lamps ergänzen seit kurzem das bestehende Sortiment.

Die zwei französischen Marken Le Creuset und Petite Friture könnten in ihrem Ursprung unterschiedlicher nicht sein, aber eins haben sie ganz klar gemeinsam: Innovationskraft! Le Creuset als traditionelle Marke mit starker Verwurzelung in ihrer Heimat Hauts-de-France im Norden Frankreichs. Petite Friture als Plattform für junge Designer, die französisches Design mit Charme neu interpretieren. Ein weiterer Neuzugang ist der spanische Leuchtenhersteller LZF, der durch hochwertige Handwerkskunst begeistert. Zwei dänische Marken sind ebenso mit von der Partie: Carl Hansen & Søn überzeugt durch hohe Qualität gepaart mit neuen Technologien – die absoluten Designklassiker. Hoptimisten sollen Freude verbreiten und hierbei lassen die kleinen Figuren nicht nur Kinderaugen strahlen.

Die Produkte der neuen Marken gibt es online auf www.ambientedirect.com und im Münchener DesignHaus zu entdecken.



Carl Hansen & Søn

Handwerkskunst aus dem dänischen Odense: Traditionelle Holzverarbeitungstechniken werden mit neuen Technologien vereint. Das Mantra "passionate craftsmanship" zeigt sich auch in der hohen Qualität der Produkte. Der wohl bekannteste Designer in der Geschichte der Marke ist Hans J. Wegner.

[Hier geht es zur Kollektion](#)



Petite Friture

Design mit Witz und Charme: Petite Friture bietet jungen Talenten die Möglichkeit, ihre Entwürfe mit der Öffentlichkeit zu teilen. Unkonventionelles und elegantes Design aus Frankreich ist das Ergebnis. Kennzeichnend für die Kollektionen sind Individualität und Leichtigkeit. Sie bestehen aus Designobjekten, Leuchten und kleinen Möbeln.

[Hier geht es zur Kollektion](#)



Le Creuset

Synonym für französisches Savoir-Vivre: Le Creuset führt eine große Auswahl an qualitativ hochwertigem Kochgeschirr und begeistert Genussmenschen - vom Bräter und Grillpfannen zu Wok, Tajine oder schicken Mini-Cocottes über Accessoires wie Milchkännchen und Salzmühlen. Die Franzosen, die bis heute in der Gründungsstadt Fresnoy-le-Grand fertigen, stehen vor allem für gusseisernes Kochgeschirr in ihrer Signaturfarbe Ofenrot.

[Hier geht es zur Kollektion](#)



LZF Lamps

Elegant im Lampenfieber: In Handarbeit hergestellt ist jede der Leuchten ein Unikat. Alle Modelle werden aus Holz gefertigt und haben eine einzigartige Formssprache. Die Produkte aus Valencia eignen sich für private und architektonische Beleuchtung.

[Hier geht es zur Kollektion](#)



Hoptimist

(H)optimismus verbreiten: In den 50er und 60er Jahren galten die dänischen Designikonen als Kult. Die kleinen witzigen Figuren aus Metall, Kunststoff oder Holz sind alle mit einem Federmechanismus ausgestattet. Dieser sorgt dafür, dass sie durch einen Stups in Bewegung gesetzt werden können. Laut Hersteller steht der Hoptimist für "Freude, Energie und den Glaube daran, dass alles machbar ist".

[Hier geht es zur Kollektion](#)

AmbienteDirect steht für Kompetenz in Sachen Design. Seit 1998 bietet Deutschlands führender Online-Versender allen Liebhabern klassischen und modernen Designs ein breites Sortiment an neuen und originalen Leuchten, Möbeln und Accessoires mit über 350 weltweit renommierten Marken, wie Artemide, Cassina, Fritz Hansen, HAY, Kartell, Vitra u.v.m. Mit dem Münchner DesignHaus hat das Unternehmen ein in der Möbelbranche einmaliges Shop-in-Shop-Konzept geschaffen und die ganze Welt des Designs auf 5000 Quadratmetern innovativ präsentiert. Ein digitaler Shopping-Guide führt vor Ort via iPad und Smartphone durch die Ausstellung, vermittelt so unkompliziert Produktinfos und ermöglicht das Ein- und Ausschalten der Leuchten. Alle Designstücke können einfach und bequem online unter www.ambientedirect.com, telefonisch oder persönlich im DesignHaus bestellt werden. Die Lieferung erfolgt kostengünstig und sicher mit internationalen Transportpartnern.

Gerne lassen wir Ihnen weitere Informationen sowie Bildmaterial auf Anfrage zukommen. Selbstverständlich freuen wir uns auch über Ihre Anfragen für Interviews oder eine persönliche Führung durch die vier Stockwerke unseres DesignHaus.

Pressekontakt :

Catherine (Ménard) Weber | Janina Schier
Ambiente Direct GmbH
Zielstattstr. 32
81379 München
T. 089 200 600 133
pr@ambientedirect.com